

ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ

Пантелєєв М.С., Григор'єв Д.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Фінансова стратегія – це функціональна стратегія, яка забезпечує реалізацію корпоративної і конкурентних стратегій підприємства. Альтернативні варіанти фінансової стратегії визначаються окремо для кожної стратегічної бізнес-одиниці, стратегічної зони господарювання, функціональної служби. Фінансові стратегії забезпечують збалансованість, відповідність фінансових ресурсів і потоків цілям розвитку підприємства, його фінансового потенціалу, є складовою механізму стратегічного управління потенціалом підприємства [1], забезпечують його фінансову безпеку [2], фінансовий потенціал гнучкості [3], збалансованість та реалізацію господарського портфелю, портфелю інвестицій та багато інших питань. Розробка фінансової стратегії починається з ретроспективного та поточного аналізу фінансового стану, фінансових результатів діяльності, фінансового потенціалу підприємства, та спрямована на обґрунтування альтернативних варіантів фінансової стратегії, які забезпечують розподіл та коригування фінансових потоків та ресурсів відповідно корпоративної, конкурентних та функціональних стратегій. Саме стратегія економічного розвитку визначає напрямок фінансового розвитку і, у кінцевому підсумку, фінансову стратегію підприємства.

Ефективність фінансової стратегії визначається: – ступенем її погодженості з корпоративною та конкурентними стратегіями; – ступенем виконання її стратегічних показників, гнучкості та адаптивності змінам зовнішнього середовища; – припустимості та оптимізації рівня фінансових ризиків, – внутрішньої збалансованості показників фінансової стратегії, та її результативності. Результативність фінансової стратегії може бути оцінена на підставі показників фінансового стану і фінансових результатів діяльності, а також за нефінансовими результатами фінансової стратегії – підвищення рівня мотивації персоналу, рівня фінансового управління підрозділами підприємства, зростання ділової репутації підприємства та ін.

Література:

1. Пантелєєв М. С. Формування механізму стратегічного управління потенціалом підприємства / М. С. Пантелєєв, Н. М. Шматько // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. – № 41. – С. 209-215.
2. Побережна Н. М. Актуальність визначення критеріїв оцінки рівня економічної безпеки підприємства / Н. М. Побережна, Т. С. Шовкопляс, Н. Б. Токар // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – № 34 (1077). – С. 147-154.
3. Шматько Н. М. Рекомендації щодо оцінки складових фінансового потенціалу гнучкості машинобудівного підприємства / Н. М. Шматько // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2011. – № 25. – С. 79-85.